

PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

w3.somm.eu

Pressekontakt:

SOMM – Society Of Music Merchants e. V.
T: +49 30 8574748-15
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

SOMM DEALER DAYS: Programm der #MIBKON steht fest. Sina Stinshoff moderiert.

Berlin, 12.10.2023 Die Society Of Music Merchants gibt das Programm der Branchenkonferenz #MIBKON bekannt, die im Zuge der SOMM DEALER DAYS am 28. und 29. Oktober in Berlin stattfindet. Zahlreiche Impulse zu diversen branchenspezifischen Themen werden an zwei aufeinanderfolgenden Tagen präsentiert. Experten und Expertinnen führen durch die zweitägige Konferenz und referieren unter anderem zu aktuellen Themen aus den Bereichen Marketing, Human Resources und Compliance; Themen, die sowohl für die Industrie als auch den Handel von Relevanz sind. Moderiert wird die Konferenz von Sina Stinshoff.

Die renommierte **Agentur Kruger Media GmbH Brand Communication**, die bereits im letzten Jahr mit spannenden Impulsen die #MIBKON bereichert hat, wird auch in diesem Jahr mit gleich zwei Beiträgen vertreten sein: Zum einen widmen sie sich der Frage, welche Chancen **künstliche Intelligenz für das Marketing der Musikinstrumente-Branche** bietet, und zum anderen zeigen sie auf, mit welchen **kreativen PR-Strategien** Musikinstrumente einem breiteren Publikum vorgestellt und Marken reichweitenstark positioniert werden können.

Sebastian Jockusch, Product Compliance Consultant (CEO Fox Compliance), bereichert die Konferenzbesucher mit seinem Wissen über den **Product Compliance Fahrplan** für die kommenden Jahre. Er prophezeit einen wahren „Regulatorischen Tsunami“, der über Marktteilnehmer einbrechen wird. Auf Wirtschaftstakteure kommen zahlreiche neue europäische und nationale Regelungen im Produktrecht zu. Diese gesetzlichen Mindestanforderungen werden immer komplexer und stellen gerade KMU oder Kleinstunternehmen vor sehr große Herausforderungen. Der Vortrag gibt einen Überblick über anstehende Regelungen zum Inverkehrbringen und Anbieten von Produkten und setzt Unternehmen in die Lage gezielt Product Compliance Anforderungen zu bestehen, um in Zukunft überhaupt noch am Markt agieren zu können.

Branchenexperte **Nik Gledic** stellt in seinem Impulsvortrag die spannende Frage, **ob die Generation Z Unternehmern auf der Nase herumtanzt** und stellt gleichzeitig Lösungsansätze vor, wie diese Zielgruppe der so wichtigen Nachwuchskräfte geführt werden können. Dabei nimmt er zusammen mit **Dr. Christian Kühl (beide ANXO Management Consulting)** die Anforderungen und Werte der Generationen X, Y und Z unter die Lupe und analysiert die Herausforderungen für Führungskräfte, Prinzipien, Hauptaufgaben und Hilfsmittel. In einem weiteren Vortrag beleuchten das Duo **Gledic** und **Mischa**

Towfighi (ANXO Management Consulting) eins der Kernthemen der überalterten MI-Branche und stellt die spannende Frage nach der **Unternehmensnachfolge – Wagner-Dynastie oder Trade Sale?** Sie geben Tipps, Tricks und Einblicke, wie im Zuge einer Unternehmensnachfolge planvoll gehandelt werden soll.

Um Personen jenseits der 55 Jahre geht es auch im Impuls von **Sabine Charlotte Langen**. In ihrem Vortrag erfahren Sie, warum die **Zielgruppe „55 Plus“ der Wachstumsmotor für die Branche** ist. Sie entdecken, welche Bedürfnisse und Werte dieses heterogene Kundensegment antreibt. Anhand vieler Praxisbeispiele wird erläutert, mit welchen Tools und Methoden die werthaltigen Kundinnen und Kunden der „Zielgruppe 55 Plus“ für das MI-Business gewonnen werden können.

Sina Stinshoff, freie (Event-)Moderatorin und Reporterin für RTL Punkt 12, Stylebook, immowelt und BILD leitet durch den Konferenz-Tag und moderiert als Gastgeberin die Abendveranstaltung. Das GATHERING rundet die MIBKON ab und ist wichtiger Bestandteil des B2B-Events und Teil des zweitägigen Programms, es fungiert als Bindeglied zwischen Produktausstellung und Konferenz und bringt alle Teilnehmenden des Events zusammen.

Weitere spannende Impulse und Informationen zu den SOMM DEALER DAYS und zum Programm der #MIBKON finden sie auf der [Website](#) der Veranstaltung.

Über SOMM DEALER DAYS

Die SOMM DEALER DAYS haben im Jahr 2021 das erste Mal stattgefunden. Ziel des Events ist es, Industrie und Musikfachhandel zur selben Zeit, an einem Ort, unter einem Dach, zusammenzubringen. Das Konzept der vereinten Hausmessen bietet die perfekte Plattform, um Business und Branchentreff zu vereinen. Für Musikfach- und Musikalienhändler eröffnet das Ereignis die einmalige Gelegenheit, auf einen Schlag Europas Top-Brands zu besuchen, persönlich zu erleben und mit ihnen ins Geschäft zu kommen. Flankiert wird der reine B2B-Event von einem speziell für die Branchenteilnehmer ausgerichteten Kongress mit exklusiven Vorträgen und Informationen sowie einer erstklassigen Abendveranstaltung für alle ausstellenden Unternehmen, Fachbesucher und Gäste.

SOMM  **DEALER DAYS**
Society Of Music Merchants e.V.

Über SOMM – Society Of Music Merchants e. V.:

Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von über 210 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien sowie Verbänden aus der Musikinstrumentenbranche, die den deutschen MI-Markt repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Markt Bereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.

SOMM: Partner der Musikwirtschaft

