

PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

w3.somm.eu

Pressekontakt:

SOMM – Society Of Music Merchants e. V.
T: +49 30 8574748-15
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

MUSIC DEALER DAYS mit hochkarätigen Speakern für den Branchenkongress #MIBKON

Berlin, 17.02.2025 Die #MIBKON, die Fachkonferenz speziell für die Bedürfnisse der Musikinstrumentenbranche, erweitert ihr hochkarätiges Line-up um zwei weitere renommierte Experten. Im Rahmen der **MUSIC DEALER DAYS**, am 6. und 7. März 2025, in Bonn, erwartet die Teilnehmenden eine Vielzahl an Impulsvorträgen und ein interaktiver Workshop, die sich mit aktuellen Herausforderungen und Chancen der Branche befassen.

Die #MIBKON bietet ein breit gefächertes Programm, das sich mit essenziellen Themen wie Marketing, Mergers & Acquisitions (M&A) und Compliance befasst. Besonders hervorgehoben werden dabei die folgenden beiden Speaker:

Frank Rehme – Zukunft des Handels: Erlebnis statt Überleben!

Der renommierte Handelsexperte Frank Rehme, Geschäftsführer der gmvteam GmbH, zeigt in seinem Vortrag „Überleben war gestern – jetzt wird erlebt! So macht Ihr Musikfachhandel die Kunden von morgen glücklich!“, wie sich der stationäre Handel durch innovative Erlebniswelten und gezielte Kundenbindung erfolgreich auf die Zukunft ausrichtet.

Mit über 35 Jahren Erfahrung im Handel bringt Rehme neueste Erkenntnisse aus der Hirnforschung ein und demonstriert, wie multisensorische Einkaufserlebnisse und die Integration von Künstlicher Intelligenz eine nachhaltige Kundenbindung ermöglichen. Als Vordenker im Bereich Handelsinnovation leitete er unter anderem das Mittelstand-Digital Zentrum Handel des Bundeswirtschaftsministeriums und prägte zahlreiche Zukunftsprojekte wie die Retail Garage in Berlin.

Sebastian Jockusch – Compliance-Update 2025: Was Industrie und Handel jetzt wissen müssen

Produktsicherheitsexperte Sebastian Jockusch gibt ein umfassendes Update zu den wichtigsten regulatorischen Neuerungen des Jahres 2025. Sein Vortrag beleuchtet essenzielle Themen wie die General Product Safety Regulation (GPSR), die EU-Entwaldungsverordnung (EUDR), die neue Verpackungsverordnung (PPWR) und die EU-Batterieverordnung.

Mit über 22 Jahren Erfahrung in der Produktsicherheit, unter anderem als Marktaufsichtsbeamter und als Leiter für Produktsicherheit bei JYSK, gibt Jockusch praxisnahe Einblicke, wie Unternehmen sich rechtzeitig auf die neuen

Compliance-Anforderungen vorbereiten können. Als Gründer der fox compliance GmbH unterstützt er heute Unternehmen dabei, regulatorische Risiken zu minimieren und Geschäftsprozesse zukunftssicher zu gestalten.

Die #MIBKON verspricht auch in diesem Jahr ein unverzichtbares Forum für Fachwissen, Austausch und Networking in der Musikinstrumentenbranche. Interessierte Teilnehmer können sich ab sofort kostenlos über die Website anmelden.

Weitere zugesagte Speakerinnen und Speaker: **Claire Müller & Anna-Lena Lausenhammer**, Projektreferentinnen (KULTURPASS); **Julius Dittmann**, Skateboarder und Entrepreneur (TITUS); **Marilyn Repp**, Retail Expert; **Nik Gledic**, Business Consulting & Coaching; **Alexander Funke & Jochen Köhler**, Parthon Advisors.

Alle Informationen zu den Impulse, Speakerinnen und Speakern und zum Programm der #MIBKON finden sie auf der Website <https://www.somm-dealer-days.eu/mibkon-2025> der Veranstaltung.

Über MUSIC DEALER DAYS by SOMM

Die MUSIC DEALER DAYS by SOMM (vormals SOMM DEALER DAYS) haben im Jahr 2021 das erste Mal stattgefunden. Ziel des Events ist es, Industrie und Musikfachhandel zur selben Zeit, an einem Ort, unter einem Dach, zusammenzubringen. Das Konzept der vereinten Hausmessen diverser Hersteller und Vertriebe bietet die perfekte Plattform, um Business und Branchentreff zu vereinen. Für Musikfach- und Musikalienhändler eröffnet das Ereignis die einmalige Gelegenheit, auf einen Schlag Europas Top-Brands zu besuchen, persönlich zu erleben und mit ihnen ins Geschäft zu kommen. Flankiert wird der reine B2B-Event von einem speziell für die Branchenteilnehmer ausgerichteten Kongress mit exklusiven Vorträgen und Informationen sowie einer erstklassigen Abendveranstaltung für alle ausstellenden Unternehmen, Fachbesucher und Gäste.

MUSIC  DEALER DAYS
by SOMM – Society Of Music Merchants e.V.

Über SOMM – Society Of Music Merchants e. V.:

Die SOMM – Society Of Music Merchants e. V., Dachverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit Sitz in Deutschland (Berlin), vertritt die Interessen von knapp 750 europäischen Unternehmen und Organisationen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel, Verlagswesen und Medien aus der Musikbranche.

SOMM setzt sich national und europaweit für die kulturellen und wirtschaftlichen Belange der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche ein. Ziel ist es, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Marktsegmenten zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen branchenkonform mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Services für die Mitglieder zu erbringen.

SOMM: Partner der Musikwirtschaft

