

PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

[w³.somm.eu](http://w3.somm.eu)

Pressekontakt:

SOMM – Society Of Music Merchants e. V.
T: +49 30 8574748-15
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

SOMM DEALER DAYS ausgebucht

Berlin, 18.10.2023 Die SOMM DEALER DAYS, Europas führende B2B-Veranstaltung für Musikinstrumente und Musikequipment, ist ausgebucht. In diesem Jahr konnten die Ausrichter weitere Marken und Unternehmen in die Musikmetropole Berlin locken – die Ausstellungsflächen im Hotel Estrel sind voll belegt. Vom 28. bis 29. Oktober werden sich **48 Aussteller** mit fast **300 Marken** den Fachbesuchern präsentieren.

Auf rund 1000 Quadratmetern reiner Ausstellungsfläche werden in drei Areas den zahlreichen **Fachbesuchern** aus dem Musikfach- und Musikalienhandel sowie den Musikschulen die Neuheiten der MI-Branche gezeigt. Die PopUp-Ausstellung ist damit sowohl hinsichtlich der gebuchten Fläche als auch in der Zahl der Aussteller größer als die SDD 2022. Darüber hinaus bietet sie den Besuchern in diesem Jahr eine Reihe exklusiver Specials wie verschiedene Produktneuheiten, Messeangebote und Verlosungsaktionen. Auf dem Branchenkongress **#MIBKON**, der im Rahmen der SOMM DEALER DAYS stattfindet, laden führende Expertinnen und Experten zu branchenspezifischen Impulsen ein. Auf dem Programm stehen unter anderen Themen wie KI, Unternehmensnachfolge, Fachkräftegenerierung, Zielgruppenansprache 55+, KulturPass, der aktuellste Produkt Compliance Fahrplan und viele weitere Marketingthemen. Das Programm der **#MIBKON** ist [online](#) abrufbar.

Im Zuge der Veranstaltung finden unter anderem zahlreiche Side-Events wie die Jahreshauptversammlung der **Society Of Music Merchants e. V.**, **Händlerfachtagungen** vers. Aussteller, Verbandssitzungen des **Bundes Deutscher Klavierbauer e. V.** (BDK), des **Gesamtverbandes Deutscher Musikfachgeschäfte e. V.** (GDM), ein Panel der **EMIA – European Musical Instruments Alliance** und ein **Branchendialog** sowie **eine Gala** statt. Zahlreiche Marktteilnehmer werden zu diesen Events erwartet.

Die SDD findet vom 28. bis 29. Oktober im Hotel Estrel in Berlin statt. Tickets für Fachbesucher sind online im Ticketshop unter www.somm-dealer-days.eu erhältlich.

Fachbesucher können Tickets hier [bestellen](#).

Die SOMM DEALER DAYS werden von der Society Of Music Merchants e. V., dem europäischen Verband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche,

im Auftrag seiner Mitglieder und Partneraussteller organisiert und durchgeführt.

Über SOMM DEALER DAYS

Die SOMM DEALER DAYS haben im Jahr 2021 das erste Mal stattgefunden. Ziel des Events ist es, Industrie und Musikfachhandel zur selben Zeit, an einem Ort, unter einem Dach, zusammenzubringen. Das Konzept der vereinten Hausmessen bietet die perfekte Plattform, um Business und Branchentreff zu vereinen. Für Musikfach- und Musikalienhändler eröffnet das Ereignis die einmalige Gelegenheit, auf einen Schlag Europas Top-Brands zu besuchen, persönlich zu erleben und mit ihnen ins Geschäft zu kommen. Flankiert wird der reine B2B-Event von einem speziell für die Branchenteilnehmer ausgerichteten Kongress mit exklusiven Vorträgen und Informationen sowie einer erstklassigen Abendveranstaltung für alle ausstellenden Unternehmen, Fachbesucher und Gäste.

SOMM DEALER DAYS

Society Of Music Merchants e.V.

Über SOMM – Society Of Music Merchants e. V.:

Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von über 210 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien sowie Verbänden aus der Musikinstrumentenbranche, die den deutschen MI-Markt repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Marktbereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.

SOMM: Partner der Musikwirtschaft

