

PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

w3.somm.eu

Pressekontakt:

SOMM – Society Of Music Merchants e. V.
T: +49 30 8574748-15
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

MUSIC DEALER DAYS by SOMM: Europas größte B2B-Messe der Musikinstrumentenbranche startet den offiziellen Sale für ausstellende Partner

Berlin 11.06.2024 Der Sale für die Teilnahme an den MUSIC DEALER DAYS am 6. und 7. März 2025 in Bonn startet heute. Zahlreiche Unternehmen haben bereits vor dem offiziellen Verkaufsstart ihr Interesse an einer erneuten Partnerschaft an den MUSIC DEALER DAYS, am neuen Standort, bekundet.

Ab sofort können die Präsentations- und Ausstellungsflächen für Europas größten B2B-Event der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche gebucht werden. Die neue Veranstaltungs-Location im Maritim Hotel Bonn, bietet allen ausstellenden Partnern die Möglichkeit auf über 2.500 m² ihre Waren und Produkte zu präsentieren. Auf zwei Ebenen (Maritim Saal und Empore) haben Hersteller, Vertriebe und Verlage ausreichend Platz um europäische Fachbesucher begrüßen zu können.

Die Ausstellungs-Flächen des Veranstaltungsortes im Maritim sind begrenzt. Flächen für einen 6 m²-Stand sind ab 1.200,00 Euro buchbar. Zum Gesamtpaket gehören u.a. Mobiliar, Strom, Teppichboden, Catering, eine exklusive Abendveranstaltung, Teilnahme am Branchenkongress #MIBKON, Lagerfläche, WiFi, Medialeistungen und der Zugriff auf ein europäisches Händler-Netzwerk u.v.m. Der Ausrichter und Veranstalter wartet dieses Jahr mit zahlreichen integrierten Leistungen „quick ‘n’ easy“ auf, um den Partnern die Teilnahme so einfach wie möglich zu gestalten. Zusätzlich können weitere Leistungen individuell hinzugebucht werden. Alle Partner und Fachbesucher profitieren in diesem Jahr wieder von einem VIP-Angebot, das die Bewirtung am Tage und an den offiziellen Abendveranstaltungen sowie einen Shuttle von den Verkehrsknotenpunkten (Flughafen und Bahnhof) für Fachbesucher beinhaltet.

Die Netzwerkveranstaltung der MI-Branche bietet neben der Business-Plattform und den Ausstellungsflächen auch ein Weiterbildungsprogramm sowie eine Abendveranstaltung an. Im Zentrum des B2B-Branchenevents und der Messe stehen dieses Mal der Business-Hub mit dem Branchenkongress #MIBKON und der Möglichkeit sich einen der limitierten „Meet&Greet Corner“ (ab 1.200,00 EUR) zu buchen. Dieses zentrale Element soll es allen Branchen-Akteuren und Industriepartnern ermöglichen, auf den MUSIC DEALER DAYS niedrigschwellig eine gebrandete Präsenz und Anlaufstelle für Fachhändler anzubieten.

Ihrem Leitthema „One Voice“ bleiben die umbenannten MUSIC DEALER DAYS (vormals SOMM DEALER DAYS) auch in diesem Jahr treu und setzen erneut die

Wichtigkeit eines europäischen Branchen-Netzwerks in den Mittelpunkt der Veranstaltung. „Die Branche muss sich in Zukunft enger vernetzen und die Plattform nutzen, um sich perspektivisch auf die Veränderungen im international umkämpften Markt besser einstellen zu können. Es ist wichtig, dass alle Marktteilnehmenden an einem zentralen Ort zusammenkommen. Es geht um ein Miteinander und um die Zukunft der Branche.“, so der Verbandsgeschäftsführer Daniel Knöll. „Die MUSIC DEALER DAYS by SOMM bieten mit Ihrem Dreiklang aus Produktausstellung, Branchenkongress und Netzwerkveranstaltung die perfekte Symbiose, um alle europäischen Marktteilnehmer im zentral gelegenen Bonn zusammenzubringen“, so Knöll weiter.

Die Anmeldung für teilnehmende Partnerunternehmen und Ausstellende aus dem MI-Sektor ist ab sofort über die Webseite www.somm-dealer-days.eu und nach individueller Beratung (s. Angebot) möglich.

Über MUSIC DEALER DAYS by SOMM

Die MUSIC DEALER DAYS by SOMM (vormals SOMM DEALER DAYS) haben im Jahr 2021 das erste Mal stattgefunden. Ziel des Events ist es, Industrie und Musikfachhandel zur selben Zeit, an einem Ort, unter einem Dach, zusammenzubringen. Das Konzept der vereinten Hausmessen diverser Hersteller und Vertriebe bietet die perfekte Plattform, um Business und Branchentreff zu vereinen. Für Musikfach- und Musikalienhändler eröffnet das Ereignis die einmalige Gelegenheit, auf einen Schlag Europas Top-Brands zu besuchen, persönlich zu erleben und mit ihnen ins Geschäft zu kommen. Flankiert wird der reine B2B-Event von einem speziell für die Branchenteilnehmer ausgerichteten Kongress mit exklusiven Vorträgen und Informationen sowie einer erstklassigen Abendveranstaltung für alle ausstellenden Unternehmen, Fachbesucher und Gäste.

MUSIC DEALER DAYS

by SOMM – Society Of Music Merchants e.V.

Über SOMM – Society Of Music Merchants e. V.:

Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von über 210 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die den deutschen MI-Markt repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Marktbereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.

SOMM: Partner der Musikwirtschaft

