

PRESSEMITTEILUNG

Verband der Musikinstrumenten-
und Musikequipmentbranche

Hardenbergstraße 9a
D-10623 Berlin
T: +49 30 8574748-0
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

w3.somm.eu

SOMM DEALER DAYS starten den offiziellen Verkauf - Internationale Top-Unternehmen und Brands bestätigen Teilnahme an Europas größtem B2B-Event der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche

Berlin 25.04.2023 Die Vorbereitungen für die SOMM DEALER DAYS, dem größten B2B-Event der Musikinstrumentenbranche in Europa, laufen auf Hochtouren. Bereits vor dem offiziellen Verkaufsstart haben schon zahlreiche Unternehmen ihre Teilnahme als ausstellende Partner für die Veranstaltung am 28. und 29. Oktober in Berlin bestätigt. Ab sofort können sich interessierte Hersteller, Vertriebe, Distributoren und Verlage aus der MI-Branche für eine Teilnahme an dem Branchenevent am 28. + 29. Oktober in Berlin anmelden. Die Ausstellungs-Flächen des Veranstaltungsortes im Estrel sind begrenzt.

Pressekontakt:

SOMM – Society Of Music Merchants e. V.
T: +49 30 8574748-15
F: +49 30 8574748-55
E: somm@somm.eu

Zu den ausstellenden internationalen Top-Unternehmen gehören bisher: **Algam** DACH GmbH, **ancora** Verlagsservice GmbH & Co. KG, **Casio** Europe GmbH; Conrad **Mollenhauer** GmbH, **Cordial** GmbH Sound & Audio Equipment, **FACE** bvba, **G. Henle** Verlag e.K, **HAGE** Musikverlag GmbH & Co. KG, **Hal Leonard** Europe BV, **KAWAI** Europa GmbH, **König & Meyer** GmbH & Co. KG, **Lakewood** Guitars GmbH & Co. KG, **Miyazawa** Flutes Europe GmbH, **MUSIK MEYER** GmbH, **Musik Wein** GmbH, **Pearl** Music Europe BV, **Reinhardt** GmbH; Roland **Meinl** Musikinstrumente GmbH & Co. KG, **SCHOTT** MUSIC GmbH & Co. KG, **SHURE** Distribution GmbH, **SONOR** GmbH, **Sound Service** Musikanlagen-Vertriebsgesellschaft mbH, **Trius** GmbH & Co. KG, **Voggenreiter** Verlag GmbH und **Yamaha** Music Europe GmbH.

Auch das Leitthema der SDD für 2023 steht fest: Mit „One Voice“ stellen die Verantwortlichen der SOMM DEALER DAYS die Wichtigkeit eines europäischen Branchenevents in den Mittelpunkt. Die Branche muss sich in Zukunft enger vernetzen und die Plattform nutzen, um sich perspektivisch auf die Veränderungen im Markt besser einstellen zu können. Es geht um ein Miteinander in der Branche. Die SOMM DEALER DAYS bieten mit Ihrem Dreiklang aus Produktausstellung, Branchenkongress und Netzwerkveranstaltung die perfekte Symbiose, um alle Marktteilnehmer in der europäischen Musikmetropole Berlin zusammen zu bringen. Neu in diesem Jahr: spezielle und nur auf den SOMM-Dealer-Days angebotene **Messe-Deals** für alle Fachbesucher sowie eine Verlosung am zweiten Veranstaltungstag (29.10.2023).

Darüber hinaus sollen in mehreren geplanten Konferenzen (Side-Events) unter anderem Gemeinsamkeiten der Branchenverbände und die vielen positiven Auswirkungen von Musikinstrumenten auf die Gesellschaft herausgearbeitet werden.

Die Anmeldung für Teilnehmende Partnerunternehmen und Ausstellende aus dem MI-Sektor ist ab sofort über die Webseite www.somm-dealer-days.eu möglich.

Über SOMM DEALER DAYS

Die SOMM DEALER DAYS haben im Jahr 2021 das erste Mal stattgefunden. Ziel des Events ist es, Industrie und Musikfachhandel zur selben Zeit, an einem Ort, unter einem Dach, zusammenzubringen. Das Konzept der vereinten Hausmessen bietet die perfekte Plattform, um Business und Branchentreff zu vereinen. Für Musikfach- und Musikalienhändler eröffnet das Ereignis die einmalige Gelegenheit, auf einen Schlag Europas Top-Brands zu besuchen, persönlich zu erleben und mit ihnen ins Geschäft zu kommen. Flankiert wird der reine B2B-Event von einem speziell für die Branchenteilnehmer ausgerichteten Kongress mit exklusiven Vorträgen und Informationen sowie einer erstklassigen Abendveranstaltung für alle ausstellenden Unternehmen, Fachbesucher und Gäste.



Über SOMM – Society Of Music Merchants e. V.:

Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von über 50 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren.

Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Marktbereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.

SOMM: Partner der Musikwirtschaft

